

Арт-кластеры как пространство для развития культурного потенциала города

Городская среда – это совокупность многих объектов, которые формируют специфическое пространство, и возможность возникновения взаимоотношений внутри него. Качество городской среды напрямую зависит от того насколько хорошо удовлетворяются в этом пространстве объективные потребности и запросы жителей города.

Тема формирования нового городского пространства под воздействием современных культурных индустрий необычайно актуальна. По оценкам ООН, к 2025 г. доля городского населения всего мира составит 63 % (известно, что в 1975 г. этот показатель был равен 39 %) [1]. И это население необходимо будет трудоустроить и создать условия для раскрытия его творческого потенциала. И если культурный потенциал города рассматривать как способность городского сообщества к развитию через осознание самого себя [2], то естественной реакцией городского сообщества является попытка создавать свой собственный внутренний мир городской культуры. Так возникают иные пространства, которые активно развивают и используют сами граждане. Одной из форм таких пространств является «арт-кластер», который существует в рамках, так называемой, «креативной недвижимости». Нефункциональные промышленные зоны в современных российских городах, преобразовываются в нестандартные офисные и культурные центры – «креативные пространства».

Часто креативные пространства размещаются в заброшенных фабриках. Под их крышей собираются представители творческой молодежи, галеристы, предприниматели. Это места для интересной работы, для творчества, общения и генерации новых идей.

Каноническое определение креативных индустрий, на которое опирается сегодня большинство исследователей и специалистов по городскому развитию,

было сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 г.: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности».

Особая роль креативных индустрий связана с развитием проблемных городов и территорий, а также с возрождением территорий, из которых ушли производства. Художники приходят туда, где нужны изменения. В городах малые и средние творческие предприятия объединяются в творческие кластеры – содружества независимых компаний, связанные общностью территории и отношениями взаимного сотрудничества и конкуренции.

Поэтому, по нашему мнению, необходимо сделать акцент на таком явлении как, «воскрешение» проблемных территорий города за счет создания творческих-кластеров (арт-кластеров).

Общественные практики арт-кластеров в России уже дали немало положительных примеров. В Москве это, например, центр дизайна «Art-play», «Гараж», арт-галереи «Винзавод». Отдельно стоит отметить культурный центр «ЗИЛ» – пилотный проект Правительства Москвы, который под руководством Елены Зеленцовой превратился из бывшего дома культуры огромного автозавода в эталонный центр творческого развития. Вот и Екатеринбург, со своими нефункционирующими промышленными зонами перемениет столичный опыт. На территории бывшей фабрики «Уралобувь» может появиться аналог московского дизайн-завода и творческого кластера Flakon. Помещения промзоны по задумке авторов превратятся в интересное пространство с креативными площадками, ремесленными мастерскими и развлекательной составляющей вплоть до размещения лофтов.

Можно говорить, что «арт-кластеры», как новые формы очень хорошо включаются в «традиционную» городскую среду. И, что самое главное, кластеры, это мест реализации культурного потенциала, созданное

преимущественно по инициативе активных горожан, которые стремятся развивать город, делать его современным и интересным для жителей.

«Арт-кластеры» возникают как центры, объединяющие в конкретном месте различные активности, практики творческого процесса. Это приводит к эффекту, распространяющемуся в целом на городское пространство: развитие инфраструктуры, занятость для горожан, возможность для реализации творческой активности, оформление городской среды, и в целом поднятие уровня культурного потенциал.

Эти кластеры становятся культурной частью комфортной среды и помогают городскому пространству стать целостным. Невозможно развивать современное креативное общество и сделать прорыв в науке, не развивая современное искусство. Это база для развития инновационно-творческих идей, возможность проверить, как на них реагирует общество.

Литература

1. *Гидденс Э.* Современный урбанизм. Традиционный город. Особенности современного урбанизма [Электронный ресурс]. URL: http://society.polbu.ru/giddens_sociology/ch162_all.html (дата обращения 04.03.2016).
2. *Глазычев В.* Городская среда. Технология развития: настольная книга. М.: Ладыя, 1995. 240 с.